口コミ・SNS・Googleマップの下書き係

# お店の広報係

## サービス紹介資料

**お店に、広報係がひとり増える。**

株式会社クラスエイト

2026年11月版




画面はイメージです

# こんなお悩み、ありませんか？

店長さん、お店の広報までひとりで抱えていませんか。

### 口コミへの返事が後回しになっている

営業中は手が離せず、気づくと返事をしていない口コミがたまっています。なんと書けばいいか、迷ってしまう。

### インスタの文章が思いつかない

写真は撮れても、文章やハッシュタグを考えるのに時間がかかる。投稿がとぎれがちになる。

### Googleマップの情報が古いまま

新しいメニューやお休みのお知らせを、Googleマップにまで出す手が回らない。

**お店の広報係が下書きを用意して、店長さんの「OK」を待ちます。**

# お店の広報係とは

## お店に、広報係がひとり増える。

口コミへの返事、インスタの文章、Googleマップのお知らせ。AIの広報係が下書きを用意して、店長さんの「OK」を待っています。

休まず働くけれど、大事なことは必ず店長さんに聞いてから。そんな、まじめなスタッフです。

✓ OKするまで送られません　スマホだけで使えます

### お店の広報係

担当：口コミ・SNS・Googleマップ

**✓ 得意なこと**

- お店らしい言葉で、返事を書く
- 写真に合う文章とハッシュタグ
- 5つの言葉で、口コミの案内

**× ぜったいにしないこと**

- 店長さんに黙って投稿する
- ウソの口コミを作る
- お客様の文章を勝手に残す

# できること

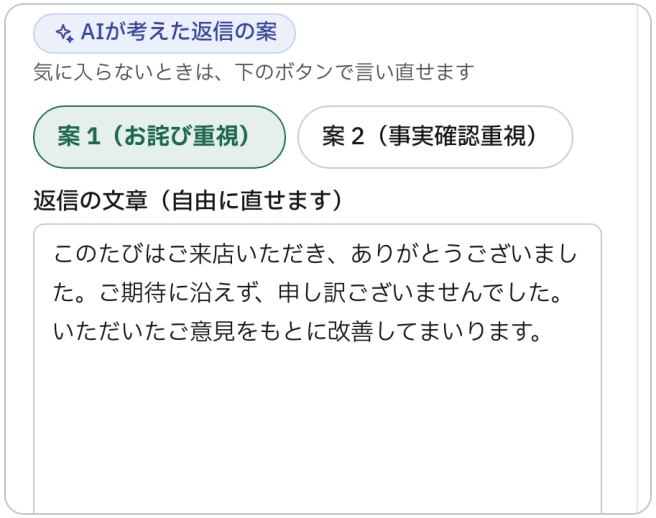
口コミを集める・口コミに返事をする・投稿を作る。3つの仕事を、ひとつの画面で。

## 口コミを集める



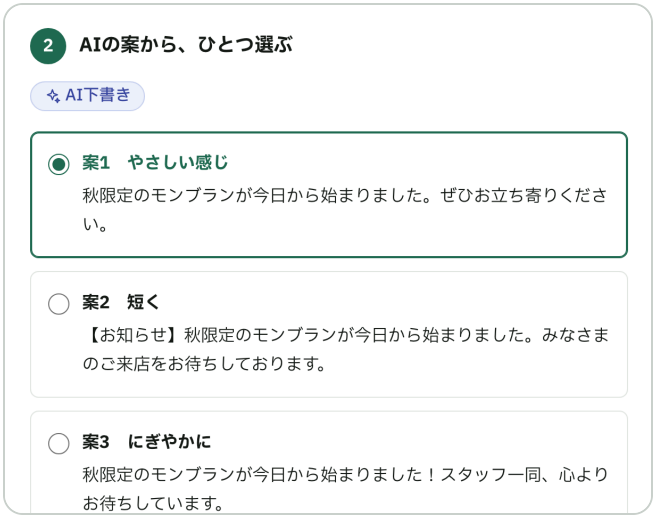

QRコードの案内カードを、印刷して店頭に置くだけ。お客様の画面は5つの言葉で出せます。

## 口コミへの返事の案




お店の話し方で案を作ります。「短く」「丁寧に」など、ボタンひとつで言い直せます。

## 投稿の案




伝えたいことと写真から、本文とハッシュタグの案。日にちと時間を決めて予約もできます。

画面はイメージです

# 安心のしくみ

お店の信用を、いちばん大事にします。Googleの口コミのルールと、ステルスマーケティングの規制に沿って作られています。

その1

### OKをもらうまで、送りません

返事も投稿も、店長さんの承認のあとです。

その2

### 星の数を、お願いしません

満足度で案内を変えず、見返りとも結びつけません。

その3

### 書くのは、お客様ご本人

書いていないことは足さず、代わりに投稿もしません。

その4

### お客様の文章は、残しません

お店が見られるのは、件数だけです。

**AIの文章は、店長さんが「OK」を押すまで外に出ません。**

Googleへの口コミの投稿は、お客様ご本人がGoogleの画面で行います。

# 画面紹介 ① ホーム

今日やることが、上から順にまとまります。




画面はイメージです

### 1 今日やること

まだ返信していない口コミなど、今日の仕事が並びます。**返信する →** から、すぐ取りかかれます。

### 2 ＋ 投稿を作る

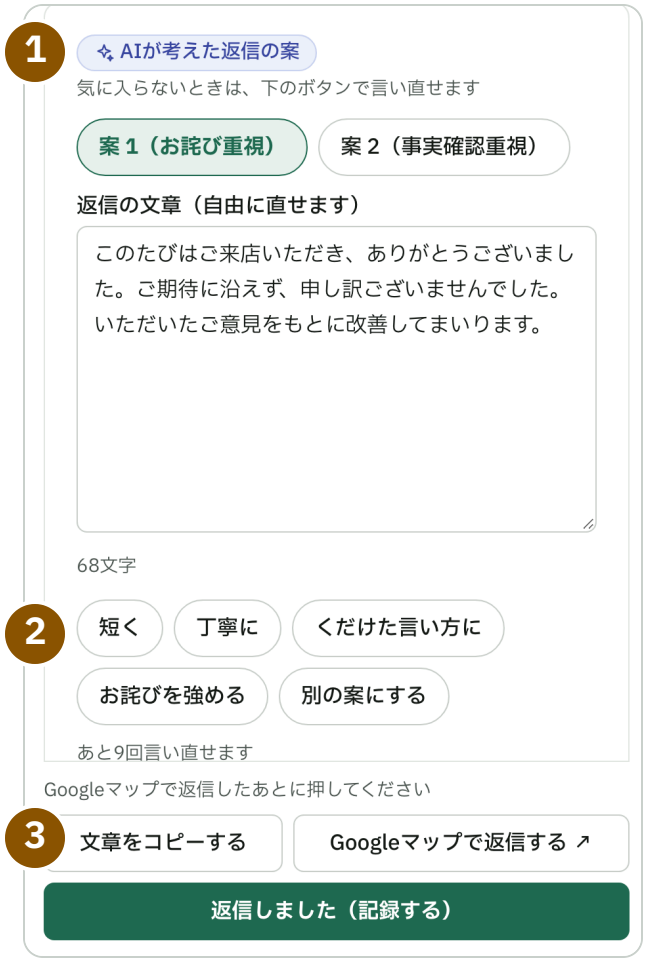
どの画面からでも、投稿の案づくりを始められます。

### 3 お店のようすがひと目で

口コミ集め・口コミ・つながりのようすを、カードで見られます。

# 画面紹介 ② 口コミ返信

案を読んで、言い直して、確かめてから返信します。




画面はイメージです

### 1 AIが考えた返信の案

Googleマップに届いた口コミに、お店の話し方で返信の案を作ります。きびしい口コミには、お詫びを重く見た案と、事実の確認を重く見た案の2つを出します。

### 2 ボタンひとつで言い直し

**短く** **丁寧に** **くだけた言い方に** **お詫びを強める** **別の案にする**

文章は、自由に書き直すこともできます。

### 3 確かめてから返信

文章をコピーして、Googleマップで返信します。返信したら **返信しました（記録する）** で記録を残します。

ⓘ 返信は、店長さんがGoogleマップで行います。広報係は、返信の文章づくりと記録をお手伝いします。

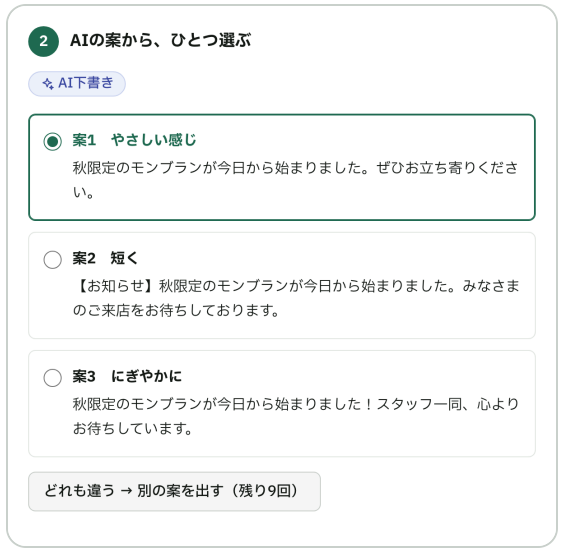
# 画面紹介 ③ 投稿を作る

4つの手順を、上から順に進めるだけ。迷わない一本道です。

## 1 伝えたいことと写真




## 2 AIの案から選ぶ




## 3 文章を確かめる




## 4 どこに、いつ出すか




インスタとGoogleマップに、同じ内容を一緒に出せます。最後に店長さんが確かめて**確認して投稿する**か**確認して予約する**を押すまで、外には出ません。（画面はイメージです）

# 広報係の一日

店長さんがするのは、読んで「OK」を押すことだけ。

## 朝 開店の準備中に

### 今日の投稿、文章はできています

写真を選んで目的を選ぶと、本文とハッシュタグの案ができます。インスタに出した内容は、Googleマップのお知らせにも一緒に載せられます。時間を決めて予約もできます。

新しいメニュー　季節のおすすめ　イベント　お休みのお知らせ

## 昼 休憩のあいだに

### 口コミへの返事、案を見てください

Googleに届いた口コミを集めて、お店の話し方で返事の案を作ります。ちょっと違うな、と思ったらボタンひとつで言い直し。きびしい口コミには、2つの案を出します。

ていねい　親しみやすい　カジュアル　上品

## 夜 お客様のお帰りぎわに

### QRの案内カードが、口コミをお願いします

お客様はスマホで読み取って、感じたことを自分の言葉で書き、Googleに投稿します。広報係がお手伝いするのは、誤字や読みやすさを整えることだけです。

日本語　英語　中国語（簡体字・繁体字）　韓国語

# はじめかた

スマホひとつで、3ステップ。

1

### お店のことを教える

店名・業種・営業時間と、好きな話し方を選びます。

2

### GoogleとInstagramをつなぐ

案内どおりにログインするだけ。むずかしい設定はありません。

3

### 案を見て、OKを押す

あとは広報係が、毎日の下書きを用意します。

**こんなお店で：** 飲食店 / カフェ / 美容・サロン / クリニック・整体 / 物販のお店

つながなくても、文章をコピーして手で投稿・返信できます。つなぎ方・使える機能は、契約内容や設定によって異なります。

# よくある質問

店長さんから、よく聞かれます。

**Q スマホやパソコンが苦手でも大丈夫？**

A 大丈夫です。スマホだけで使えて、むずかしい言葉は出てきません。画面ごとに使い方の案内もあります。

**Q AIが勝手に返事や投稿をしたりしない？**

A しません。広報係が作るのは案だけ。送られるのは、店長さんが「OK」を押したときだけです。

**Q 口コミや検索の順位は上がるの？**

A 順位やおすすめを約束することはできません。お客様の本当の声を集めて、きちんと返事をして、情報を新しく保つお手伝いをします。

**Q 外国のお客様も多いんだけど…**

A 口コミの案内は、日本語・英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語で表示できます。

# 料金・お問い合わせ・会社概要

広報係のお給料は、1店舗ごとの月額です。

月額（1店舗ごと）

## ご相談ください

- 口コミの返事の案
- インスタ・Googleマップへの投稿と予約
- QRコードと印刷用の案内カード

今後の予定

これから、次のことも順に覚えていく**予定**です。

- Googleマップの分析
- AI検索（ChatGPT・Geminiなど）での見え方
- 複数店舗の管理

予定は変わることがあります。

### まずは無料でご相談ください

お店に合うかどうか、まずはお話しを聞かせてください。

**会社名**　株式会社クラスエイト

**サービス**　お店の広報係

**お問い合わせ（メール）**

**hitomochi0901@gmail.com**

© 2026 株式会社クラスエイト（2026年11月版）